

*Existenzgründung
als
Online-Händler*

Online Seminar, September 2007

In Zusammenarbeit mit
YORGOO.net und Ycademy.com

Einfuehrung

- Ueberblick
- Anforderungen an den Online-Händler
 - Marktanalyse
 - Turbo Lister
 - Verkaufsmanager
 - Verkaufsmanager Pro
 - Verkaufsberichte
 - Bildermanager

Tätigkeitsfelder

- Verkauf über eBay und andere Auktionshäuser
- Verkauf über eigene Online-Shops (Spezialisierung)
- Verkauf von Waren als Verkaufsagent
- Verkauf von Waren über Partnerprogramme
- Verkauf durch gezieltes Marketing

Erste Schritte bei eBay

- Shop
- Auktionen und Festpreisangebote
- Gebuehren
- Verkaufsprovisionen
- Zusatzoptionen

Persönliche Voraussetzungen

- Willst Du Verantwortung übernehmen?
- Hast Du finanzielle Mittel, auf die Du besonders in den ersten 6 Monaten zurückgreifen kannst?
- Besitzt Du eine gewisse Durchsetzungskraft?
- Bist Du entscheidungsfreudig und belastbar?
- Secret Garden!

Die Marktanalyse vor dem Einkauf – damit der Preis am Ende stimmt

- Tool - Marktanalyse
 - Vorteile für den Online Händler
 - Vorteile für den Käufer
- Zusätzliche Hinweise
 - BayWotch

Der Turbo Lister - erleichtert mir die Arbeit

- Sinn und Zweck
- Funktionen
- System Anforderungen
- Weitere Software zum Erstellen der Produkte

Der Verkaufsmanager – eine unbezahlte Superarbeitskraft

- Tool - Verkaufsmanager
- Sinn und Zweck
- Funktionen
- Preis

Verkaufsberichte – so behalte ich den Überblick

- Tool Verkaufsberichte
- Sinn und Zweck
- Funktion
- Preis

Bildermanager – erleichtert die Arbeit bei der Bildverwaltung

- Tool - Bildermanager
- Sinn und Zweck
- Funktion
- Preis
- Alternativen: ChiHosters

Finanzielles

- Deckungsbeitragsrechnung im Online-Handel
- Kostenpreiskalkulation im Online-Handel

Rechtliche Grundlagen des Internethandels

- Rechtsform
- Internet Handel
- Feststellung der Gewerblichkeit eines Verkäufers
- Rechtliche Vorgaben

Standort

- Standortgegebenheiten und Bevölkerung
- Zielgruppe
- Stärken / Schwächen
- Mitbewerberanalyse

Partnerprogramme

- Partnerprogramme integrieren
- Partnerprogrammtypen
 - PPC
 - PPL
 - PPS
- Einsatz von Google AdSense

Weiteres zur Existenzgründung

- Umsatzplanung
- Personalplanung
- Kostenplanung
- Investitionsplanung
- Rentabilitätsplanung
- Liquiditätsplanung
- Risikoanalyse

Ziele und Visionen

- Kurzfristig
- Mittelfristig
- Langfristig

Zeitplan und Ablauf

- Erstkontakt zu Multiplikatoren und potentiellen Kunden
- Gewerbebeanmeldung
- Beantragung Förderung beim Arbeitsamt
- Tätigen der notwendigen Investitionen
- Beginn der Tätigkeit
- Erster Geldeingang

Anlagenverzeichnis

- Mitbewerberanalyse
- Umsatzplanung
- Personalplanung
- Investitionen
- Kostenplanung 1. Jahr
- Kostenplanung 2. Jahr
- Kostenplanung 3. Jahr
- Rentabilitätsplanung 1. Jahr
- Rentabilitätsplanung 2. Jahr
- Rentabilitätsplanung 3. Jahr
- Liquiditätsplanung 1. Jahr
- Liquiditätsplanung 2. Jahr
- Liquiditätsplanung 3. Jahr
- Liquiditätsplanung 1. Jahr mit Kassenbestand und Kapitalbeschaffungseingabe
- Liquiditätsplanung 1. Jahr mit Kassenbestand und Kapitalbeschaffungseingabe - grafischer Darstellung
- Lebenslauf